



Nuestros programas de comunicación tienen como objetivo colocar los mensajes clave de su empresa u organización en todos los medios seleccionados de acuerdo a un plan estratégico. Gracias a nuestra experiencia en diversos medios de comunicación, los integrantes de Contacto en Medios mantenemos estrechas relaciones con más de mil periodistas de prensa, radio y televisión de las diversas fuentes informativas a lo largo y ancho del país.

Además, ayudamos a posicionar los mensajes principales de su empresa o institución en los sectores mediáticos y audiencias donde tendrán mayor impacto, de acuerdo a sus necesidades de comunicación.

En Contacto en Medios sabemos con certeza la información que más interesa a los medios. Los años de experiencia periodística de nuestros ejecutivos nos permiten presentar la información justo como los medios la necesitan. Así, generamos muchos impactos periodísticos, lo que optimiza los esfuerzos y recursos comprometidos en esta labor.

Por eso, nuestros programas de comunicación son algo más que una serie de recomendaciones sobre cómo posicionar mensajes, son la ruta de trabajo que seguiremos para satisfacer sus necesidades informativas de acuerdo a sus planes de negocio.

Nuestra misión es comprender los objetivos de su empresa u organización para desarrollar mensajes efectivos, sostener acercamientos uno a uno con aquellos periodistas que están enfocados en el segmento específico de su interés y que ponderarán la información que se les entregue.

Le garantizamos que encontraremos la fórmula para que la información que se difunda sobre su compañía sea valiosa y atractiva, con objeto de interesar a las audiencias.

Somos especialistas en cuidar la imagen de nuestros clientes las 24 horas, los 365 días del año.

Nuestros programas son diseñados a la medida de las necesidades de cada uno de nuestros clientes; cada uno de ellos es distinto y como tal es atendido.