

Entrenamiento de Medios (media training)



Cualquier vocero o personaje público debe conocer a fondo el funcionamiento de los medios de comunicación, las técnicas para el manejo de información y los temas de interés para la prensa. Esto permite tener una buena relación con los medios y aprovechar las áreas de oportunidad que éstos brindan.

A partir de nuestros más de 30 años de experiencia hemos diseñado un curso teórico-práctico en el cual explicamos a profundidad tanto el funcionamiento de los medios como la visión y las necesidades de los periodistas.

Nuestro programa de media training o entrenamiento en medios, permite a los funcionarios, personalidades públicas y diversos voceros comunicar de forma efectiva sus mensajes y sostener adecuadamente una entrevista periodística.

Capacitamos a nuestros clientes para que enfrenten preguntas complicadas y optimicen el tiempo que se les otorga durante las entrevistas de prensa para comunicar de forma directa y concisa los mensajes importantes para la empresa.

Nuestros cursos enfatizan el aprendizaje práctico, por lo que realizamos con nuestros clientes simulacros de entrevistas televisivas, radiofónicas, telefónicas y de medios impresos, así como conferencias de prensa con el rigor periodístico al que se enfrentarán en los medios.

Además, los instruimos en técnicas que les ayudarán a conocer cómo se estructuran las entrevistas y a valorar los espacios mediáticos que les permiten comunicarse con los diversos públicos.