

Las crisis informativas surgen de manera inesperada y nadie está exento de padecer una de ellas. Se desencadenan cuando la difusión de un suceso o condición que afecta directa o indirectamente a los interesados se filtra a los medios de comunicación de forma descontrolada. Nuestro programa de manejo de crisis se centra en revertir el impacto negativo que la información difundida en los medios sobre una empresa o persona, ha tenido en la opinión pública.

Una crisis informativa puede dañar la reputación, las ventas, la relación con los inversionistas y con los medios de comunicación de forma irremediable. En esos momentos es indispensable realizar un programa de comunicación de alto impacto para contrarrestar la imagen negativa que la opinión pública se puede formar.

Para empezar a resolver una crisis es indispensable identificar los elementos implicados, como pueden ser factores políticos, empresariales, de gobierno, instituciones extranjeras o grupos sociales. Una vez hecho esto, se debe ubicar en qué esfera se desarrolla la crisis para identificar el tipo de información a utilizar: técnica, financiera, política, científica o jurídica.

Asimismo, se debe:

- *Determinar la magnitud del daño*
- *Elaborar el mapa de riesgos*
- *Medir las implicaciones de los pasos a seguir*
- *Elegir los medios a utilizar*
- *Aceptar pérdidas y ganancias*

## Crisis informativa (solución y prevención)

---



En Contacto en Medios hemos asesorado a diferentes empresas e instituciones en el manejo de sus crisis informativas. Algunos de los clientes con los cuales hemos trabajado en estos casos son IUSA, Wal Mart de México, IBM de México, Cruz Roja Mexicana, Grupo Inmobiliario Santa Cecilia, Distribuidores de Gas LP y la Cámara Nacional de la Industria del Tequila, entre muchos otros.

Hemos sido reconocidos tanto por las industrias como por nuestros clientes por la eficiencia de nuestros servicios en este rubro, pues logramos revertir o atenuar en pocos días la imagen negativa que se ha creado del cliente a raíz de un desastre, un problema político o la afectación de un contrato, por citar algunos casos.

Dentro de nuestros servicios también contamos con un seminario teórico-práctico de prevención de crisis, en la cual capacitamos a todos los voceros y encargados de la estrategia de medios para prevenir y solucionar una crisis informativa.

También desarrollamos manuales de prevención de crisis y centros virtuales de atención de crisis.