

Lauditoría de medios es una efectiva herramienta para conocer la situación mediática de una empresa, institución, organización, asociación o persona. Consiste en un diagnóstico cuantitativo y cualitativo de la información publicada en los medios sobre un personaje o institución y un sondeo de opinión entre los principales líderes de opinión de los sectores relacionados.

Incluye los siguientes pasos:

Recopilación exhaustiva de todas las notas, entrevistas, reportajes y comentarios que se han emitido en prensa, radio, televisión e internet sobre la institución o personaje deseado.

Análisis cuantitativo de los impactos y clasificación cualitativa de ellos.

Identificación de las posturas sostenidas por medios y periodistas.

Sondeo a una muestra conveniente de periodistas destacados del sector para conocer su percepción sobre los diversos temas relacionados con la empresa, institución, organización o persona.

Una vez recabada la información, nuestro equipo de especialistas la analiza, jerarquiza y elabora un informe que muestra las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. A partir de este diagnóstico se pueden definir objetivos estratégicos de comunicación, así como diseñar o ajustar un programa de comunicación para reforzar o modificar los resultados obtenidos; ya sea de manera cuantitativa, al generar un mayor posicionamiento en los medios, o cualitativa, al reconfigurar la imagen de la empresa, persona, institución o asociación.

La auditoría de medios es un valioso instrumento para evaluar una estrategia de comunicación y vinculación, que permite definir si se alcanzaron los objetivos planteados.

La auditoría de medios también sirve para desarrollar estrategias que atraigan a los medios a tópicos relevantes para la empresa.



En Contacto en Medios nos distinguimos por prestar atención personalizada a cada uno de nuestros clientes y adaptarnos a sus necesidades comunicativas.

Entre las compañías que han contratado nuestros servicios de auditoría de medios se encuentran:

- *Microsoft
- *IFE
- *Casas GEO
- *Procter & Gamble
- *Coca-Cola
- *Pemex – Refinación
- *Volkswagen
- *Industria Nacional de Autopartes
- *Puertos de México
- *Lilly Icos
- *El Colegio de México,
entre otros.